

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
"Нижегородский строительный техникум"

**Рабочая программа учебной дисциплины**

**Экономика организации**

**08.01.06 Мастер сухого строительства**

2016 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	3
2. Структура и содержание учебной дисциплины	4
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	11
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Экономика организации**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины Экономика организации является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее ППКРС) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по профессии 08.01.06 Мастер сухого строительства.

### **1.2. Место дисциплины в структуре ППКРС**

Учебная дисциплина Экономика организации входит в Общепрофессиональный учебный цикл учебного плана ППКРС по профессии 08.01.06 Мастер сухого строительства на базе основного общего образования.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- описывать действия рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета;
- объяснять причины неравенства доходов, виды инфляции;
- приводить примеры факторов производства, организаций разных организационных форм;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- функции денег, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, виды ценных бумаг, факторы экономического роста

### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 57 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 38 часов; самостоятельной работы обучающегося - 19 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Экономика организации

#### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	57
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	38
в том числе:	
практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	19
<i>Промежуточная аттестация осуществляется в форме дифференцированного зачета</i>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины  
Экономика организации**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объём часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Экономика организации как учебная дисциплина</b>		<b>2</b>	
<b>Тема 1.1. Введение. Роль и сущность экономики.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	Введение. Что такое экономика. Этапы развития экономической науки. Экономика как совокупность отраслей. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки рабочих в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности. Экономические процессы в организации. Факторы производства. Природные и экономические блага.		
<b>Раздел 2. Организация (предприятие) в условиях рынка</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 2.1. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому направлению, уровню специализации, по формам собственности. Отраслевые особенности организации, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации. Организация в условиях рыночной экономики.		
<b>Тема 2.2.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

<b>Организационно-правовые формы организаций (предприятий).</b>	Предпринимательство - составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Организационно - правовые формы хозяйствования: товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования, Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, синдикаты.		
<b>Тема 2.3. Производственная структура организации (предприятия) .</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	Производственная структура организации (предприятия), ее элементы. Типы производства. Производственный процесс: понятие, содержание, структура. Производственный цикл. Основное и вспомогательное производство. Технологический процесс: понятие, содержание, виды. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Техническая подготовка производства.		
	<b>Практические занятия</b> Составление схемы: Производственная структура организации (предприятия), ее элементы.	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Тема 2.4. Организационная структура управления организацией (предприятием).</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	Понятие и виды организационной структуры организации. Принципы построения организационной структуры.		
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> 1. Разработка таблицы: Группировки и классификации организаций по отраслям. 2. Подготовка краткой характеристики и классификации некоммерческих организаций. 3. Определение классификации производственного процесса в организации. 4. Подготовка сообщение по теме: Принципы и функции управления.		<b>7</b>	<b>3</b>
<b>Раздел 3. Материально-техническая база организации (предприятия)</b>		<b>11</b>	
<b>Тема 3.1.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

<b>Капитал и имущество организации (предприятия).</b>	Понятие и состав капитала и имущества организации (предприятия). Собственный и заемный капитал. Уставный капитал. Основной и оборотный капитал.		
<b>Тема 3.2. Основные фонды организации (предприятия).</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие основных фондов, его сущность и значение. Классификация элементов основных фондов и их структура. Виды оценки и методы переоценки основных фондов. Амортизация и износ основных фондов.	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Тема 3.3. Оборотные средства организации (предприятия).</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие оборотных средств, их состав и структура. Классификация оборотных средств. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотных средствах. Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы повышения эффективности использования оборотных средств.	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Тема 3.4. Капитальные вложения и их эффективность.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Материально-техническая база организации. Проблема ее обновления в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организации. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения.	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> 1. Подготовка сообщения о собственном и заемном капитале организации. 2. Выделение четырех групп показателей эффективности использования основных фондов организации. 3. Подготовка сообщение на тему: Показатели эффективности использования оборотных средств и их характеристика. 4. Подготовка сообщение на тему: Аренда, лизинг, нематериальные активы.		<b>5</b>	<b>3</b>
<b>Раздел 4. Трудовые ресурсы и оплата труда в организации (предприятии)</b>		<b>9</b>	
<b>Тема 4.1. Трудовые ресурсы организации (предприятия) и производительность труда.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие, состав и структура трудовых ресурсов организации. Планирование трудовых ресурсов и подбор кадров. Показатели изменения списочной численности персонала. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Виды норм. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда.	<b>3</b>	<b>2</b>

<b>Тема 4.2.</b> <b>Формы и системы оплаты труда.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
	Организация труда и зарплаты. Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Надбавки и доплаты. Должностные оклады. Участие в прибыли организации Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации. Неравенство доходов. Причины различий в уровне оплаты труда и выплате премиальных работникам организации.		
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> 1. Подготовка сообщение на тему: Факторы роста производительности труда. 2. Подготовка сообщение на тему: Бестарифная система оплаты труда.		<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Раздел 5. Экономический механизм функционирования организации (предприятия)</b>		<b>10</b>	
<b>Тема 5.1.</b> <b>Издержки производства и себестоимость продукции, услуг.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	Понятие затрат и издержек производства. Виды затрат организации. Состав издержек производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Методы калькулирования. Значение калькуляции.		
<b>Тема 5.2.</b> <b>Денежное обращение. Ценообразование.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	Деньги. Их происхождение, сущность. Цены и их функции. Виды цен. Классификация цен. Ценовая политика организации. Цели и этапы формирования. Ценообразование. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Управление ценами в зависимости от спроса и предложения. Инфляция: сущность, причины, последствия. Виды инфляции.		
<b>Тема 5.3.</b> <b>Маркетинговая деятельность организации.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	Понятие, методы, формы, функции маркетинга. Реклама и оценка ее эффективности. Поставщики и потребители.		
<b>Тема 5.4.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>2</b>



<b>Планирование деятельности организации.</b>	Планирование как основа рационального функционирования организации. Показатели плана. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана.		
	<b>Практические занятия</b> Составление и расчет основных показателей бизнес-плана.	<b>1</b>	3
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> 1. Раскрытие характеристики ценовой системы по отраслям и сферам обслуживания, по степени участия государства в ценообразовании, по стадиям ценообразования, по транспортной составляющей, по характеру ценовой информации. 2. Подготовка сообщения на тему: Типы бизнес-планов.		<b>2</b>	3
<b>Раздел 6. Финансы и эффективность хозяйственной деятельности организации</b>		<b>7</b>	
<b>Тема 6.1. Финансы организации. Прибыль и рентабельность.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	2
	Финансовые ресурсы организации. Формирование, использование, управление финансовыми ресурсами организации. Ценные бумаги. Виды ценных бумаг. Налоги. Налоги и налоговые платежи, вносимые в бюджет и во внебюджетные фонды. Виды налогов. Налог на прибыль. Налог на имущество. Плата за ресурсы. Косвенные налоги. Финансовый план организации. Взаимосвязь доходов и расходов. Прибыль организации - основной показатель работы результатов хозяйственной деятельности. Рентабельность- показатель эффективности работы организации.		
	<b>Практические занятия</b> Изучение видов налогов и налоговых платежей.	<b>1</b>	3
<b>Тема 6.2.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	2

<b>Основные показатели деятельности организации.</b>	Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Методы расчета основных показателей работы организации. Технико-экономические показатели использования оборудования. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику. Инвестиционные проекты. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Экономический рост. Факторы, влияющие на экономический рост и благосостояние организации.		
	<b>Практические занятия</b> Изучение методов расчета основных показателей работы организации.	<b>1</b>	3
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> 1. Подготовка сообщения на тему: Налоговые платежи.		<b>2</b>	3
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>1</b>	
		<b>Всего</b>	<b>57</b>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Экономика организации**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине;
- комплект учебно-методической документации (учебники, карточки-задания, комплекты тестовых заданий).

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор.

В библиотечный фонд входят учебники, учебные и методические пособия, обеспечивающие освоение учебной дисциплины Экономики организации.

Библиотечный фонд дополнен энциклопедиями, справочниками, научной и научно-популярной литературой и т. п.

В процессе освоения программы учебной дисциплины Экономики организации обучающиеся имеют возможность доступа к электронным учебным материалам, имеющимся в электронной библиотечной системе [ZNANIUM.COM](http://ZNANIUM.COM). и свободном доступе в сети Интернет (электронным книгам, практикумам, тестам и др.), сайтам государственных, муниципальных органов власти.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Основные источники:**

1. Вирина И.Е. Основы экономики строительства: учебник для студ. учреждений сред. проф. обр. /И.Е. Вирина, О.В. Попова.- М.: ИЦ Академия, 2017
2. Герасимова А.Г. Экономика отрасли (строительство) [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Акимов, А.Г. Герасимова, Т.Н. Макарова, В.Ф. Мерзляков, К.А. Огай. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2018.

**Дополнительные источники:**

1. Кнышова Е. Н. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2015.
2. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.— М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016.
3. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для учащ. Нач. проф. обр./ Л.Н. Череданова.-11-е изд., стер. - М.: ИЦ «Академия», 2013.

Интернет-ресурсы:

1. [www. garant.ru](http://www.garant.ru)
  2. [www. kodeks.ru](http://www.kodeks.ru)
- [www. znaniyum.com](http://www.znaniyum.com). Электронная библиотечная система

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Экономика организации

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения учебных и практических занятий, тестирования, дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Уметь:</b>	
- описывать действия рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета; - объяснять причины неравенства доходов, виды инфляции; - приводить примеры факторов производства, организаций разных организационных форм;	Оценка практической работы, оценка самостоятельных работ, дифференцированный зачет
<b>Знать:</b>	
- функции денег, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, виды ценных бумаг, факторы экономического роста	Тестирование, оценка самостоятельной работы, контрольная работа, дифференцированный зачет